



## Premessa

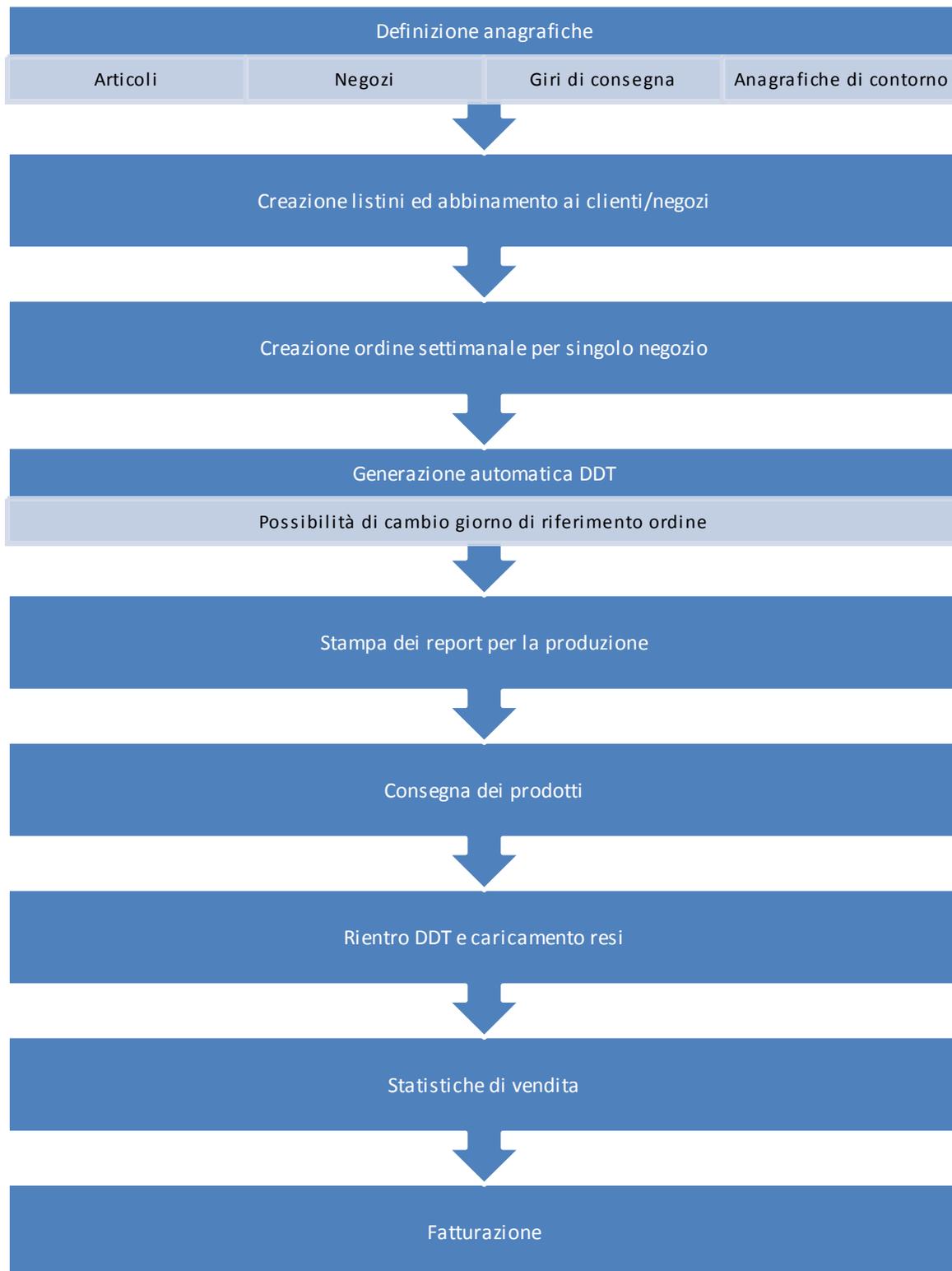
Il software **PANEM** è un gestionale atto ad automatizzare le procedure logistiche di gestione della panificazione.

Il software PANEM è completamente integrato con Mitico: vengono utilizzate le anagrafiche sia clienti/fornitori che di magazzino e vengono restituiti i dati elaborati.

La presente documentazione vuole essere una spiegazione del funzionamento operativo del software, nonché degli aspetti tecnici che permettono tale operatività.

## Operatività

Il ciclo di lavoro del software si articola in varie parti. Di seguito verranno riassunte in uno schema.



## Funzionalità del software

Di seguito verranno illustrate le diverse funzionalità del software partendo dalle anagrafiche di base fino ad arrivare alla gestione completa del ciclo di utilizzo dell'applicazione.

### Anagrafiche

#### Anagrafiche di base:

- **Anagrafica articoli:** ereditata direttamente da Mitico. Vengono importati in PANEM solo gli articoli ai quali è associato il settore commerciale (sia vendita che acquisto) **PA – Panificazione** in modo tale da restringere la mole di dati da passare tramite le sincronizzazioni.
- **Anagrafica clienti:** ereditata direttamente da Mitico (CLIFOR e CLFAGG). I dati sono una forma ridotta rispetto a quelli presenti in Mitico, infatti è possibile solo gestire il listino abbinato ad un cliente, e quindi a tutti i suoi negozi, l'emissione di fattura compensata con i resi oppure della nota di credito.
- **Anagrafica negozi:** un "negozio" non è altro che un indirizzo alternativo di un cliente di Mitico. Anche i clienti ed i relativi indirizzi alternativi vengono direttamente sincronizzati da Mitico. I negozi vengono creati direttamente in PANEM, inserendo un cliente ed un indirizzo alternativo e, inoltre, è possibile specificare altri dati come il "**giro di consegna**".
- **Giri:** un giro di consegna identifica il giro clienti che effettua un portapane. In ogni giro sono contenuti i vari negozi.

#### Anagrafiche secondarie:

- **Anagrafica portapane:** elenco dei portapane abbinati ai vari giri di consegna.
- **Raggruppamento giri:** ulteriore raggruppamento dei giri di consegna in macro aree.
- **Etichette:** elenco delle etichette applicabili ai vari tipi di confezionamento.
- **PLU:** elenco dei PLU (price lookup) applicabili ai vari tipi di confezionamento.
- **Linee prezzi:** la linea prezzi è un raggruppamento dei prezzi di vendita al pubblico dei vari articoli. *Vedi sez. **Gestione listini**.*
- **Raggruppamento articoli:** raggruppamento articoli per invio dati di produzione alle bilance per il confezionamento del pane.
- **Elenco venditori:** anagrafica venditori da abbinare ai negozi per la gestione di tentata vendita.
- **Utenti:** elenco utenti con relativo magazzino abbinato.

#### Funzione anagrafiche:

- **Ordinamento articoli:** permette di ordinare gli articoli in maniera personalizzata e, se è attivo un parametro, quest'ordinamento viene utilizzato nelle varie maschere.

- **Disponibilità articoli:** permette di indicare i giorni della settimana nei quali l'articolo è disponibile.
- **Cambio disponibilità:** permette di cambiare la disponibilità di un articolo variando anche gli ordini dei singoli negozi e i DDT non ancora stampati.
- **Cambio giro:** permette di spostare tutti i negozi appartenenti ad un giro, in un altro giro.

## Gestione ordini

Ad ogni negozio è abbinato un ordine settimanale dei vari articoli, nel quale, giorno per giorno, è specificata la quantità (ed il peso) da consegnare.

### Funzione di gestione ordini:

- **Ordini settimanali:** gestione dell'ordine settimanale del negozio. Con questa funzione, oltre a creare l'ordine del negozio, è possibile specificare altri dati (resi e blocco articoli).
- **Gestione resi da ordini:** permette di variare l'ordine settimanale del negozio visualizzando il reso medio nel periodo selezionato.
- **Copia ordine settimanale:** permette di copiare l'ordine da un negozio ad un altro.
- **Variazione di massa:** permette di variare gli ordini in maniera massiva in base al giro di consegna e/o e al cliente.

## Consegne

L'area consegne è la parte in cui vengono generati e gestiti i DDT di consegna delle merci. La generazione di questi DDT avviene basandosi nell'ordine settimanale del negozio.

- **Gestione DDT:** permette di modificare i DDT.
- **Inserimento DDT:** permette l'inserimento di un nuovo DDT.
- **Variazione di massa:** permette, in base a dei filtri ben precisi, la variazione di massa dei DDT.
- **Genera DDT:** in base agli ordini settimanali dei negozi, ed al giorno di riferimento, vengono generati in automatico i DDT necessari a far fronte al fabbisogno dei negozi.
- **Rettifiche/cartelle:** funzione sviluppate ad hoc per la rettifica del carico di ogni giro di consegna.

## Stampe

L'area delle stampe comprende diversi tipi di stampa completamente configurabili dall'utente.

- **Stampa DDT:** permette, in base a dei filtri, la stampa in massa dei DDT.
- **Articolo**
  - o **Produzione:** stampa un report che contiene l'elenco degli articoli da produrre.

- **Confezionamento:** stampa l'elenco degli articoli, con le relative etichette ed i PLU che devono essere confezionati.
  - **Smistamento:** stampa l'elenco degli articoli da smistare ai vari giri.
  - **Referenze pane commercializzato:** stampa tutti gli articoli che non sono direttamente prodotti, ma sono acquistati da fornitori esterni.
- **Ordini**
- **Ordini pane del giorno:** stampa l'elenco degli articoli da ordinare/produrre con le quantità separate per tipologia (sfuso, confezionato ed a fette).
  - **Ordini Umbertide:** stampa ad hoc per effettuare l'ordine di alcuni articoli prodotti solo nello stabilimento di Umbertide.
  - **Ordini fornitore:** stampa di ordini destinati ai fornitori in base alla quantità presente nei DDT.
- **Negozi**
- **Ordinamento negozi:** permette di gestire l'ordinamento dei negozi all'interno del giro, in modo tale da stampare i DDT seguendo tale ordine.
  - **Referenze multiple negozi:** stampa un elenco dei negozi caricati più volte.
  - **Elenco negozi contanti:** stampa l'elenco dei negozi con pagamento in contanti.
- **Valori**
- **Resoconto per giro:** stampa un report contenente il resoconto vendite per giro di consegna.
  - **Valore negozi contanti:** stampa il totale delle vendite effettuate ai negozi con pagamento in contanti.
- **Configurazioni:** funzioni per la configurazione delle stampe.

## *Gestione listini*

La parte più corposa del software è la parte di gestione dei listini. In quest'area è possibile gestire il listino abbinato al cliente, e quindi a tutti i suoi negozi, in tutte le sue parti: decorrenza, prezzo di vendita, prezzo di vendita al pubblico, etichette, PLU, linea prezzi.

### **Funzioni di gestione listini**

- **Gestione listino:** permette la creazione e la gestione del listino di vendita, nel quale è possibile specificare gli articoli che ne fanno parte, la decorrenza, il prezzo di vendita, gli sconti, l'etichetta e la linea prezzi.
- **Gestione listini figli:** permette, al variare di un listino, di andare a gestire eventuali personalizzazioni per i singoli negozi.

- **Variazione % prezzi:** permette di applicare una percentuale (positiva o negativa) ai prezzi di vendita di un singolo listino o di tutti. È possibile specificare anche un articolo.
- **Variazione % prezzi al pubblico:** permette di applicare una percentuale (positiva o negativa) ai prezzi di vendita al pubblico di una singola linea prezzi o di tutte. È possibile specificare anche un articolo.
- **Duplica listino:** permette di duplicare un listino in un altro cambiando la data di validità.
- **Controlla prezzi in scadenza:** la funzione controlla se un articolo non avrà più alcun prezzo in validità il giorno seguente e lo segnala. Questa funzione è lanciata in automatico all'atto dell'avvio del software.
- **Analisi valori al pubblico:** permette di visualizzare se a parità di articolo, prezzo di vendita al pubblico ed etichetta esistono dei PLU diversi.
- **Listini transitori:** fornisce un'area temporanea dove andare a creare dei listini e fare le modifiche che si ritiene opportuno per poi passarle, in maniera definitiva, nel listino standard.

### *Magazzino*

L'area di gestione magazzino permette di eseguire operazioni basilari per quanto riguarda la movimentazione di magazzino (carico, scarico e trasferimento).

- **Movimentazione:** permette di creare o modificare un movimento di magazzino.
- **Causali:** elenco delle causali di movimentazione.
- **Magazzini:** elenco dei magazzini utilizzabili dal software.

### *Statistiche*

L'area delle statistiche fornisce 3 tipi di statistica, con i quali è possibile analizzare l'ordinato per articolo, il venduto, e l'andamento delle ceste.

### *Sincronizzazione*

Queste funzioni permettono la sincronizzazione dei dati tra il software PANEM ed il software Mitico ERP, nonché l'importazione/esportazione dei dati da e per i terminali di tentata vendita.

### *Produzione*

Al momento come funzione di produzione esiste solo l'invio dati alle bilance, ovvero la comunicazione diretta con il sistema di confezionamento installato nei vari stabilimenti.

## Funzioni speciali

Nel software sono presenti diverse “funzioni speciali” che riguardano vari automatismi, e funzioni di cui è corredato il programma.

### *Rendibilità articolo*

Ogni articolo può essere classificato come rendibile o meno. In caso di rendibilità, è possibile specificare la percentuale massima di reso. È possibile impostare il reso a 3 livelli. Il software, per effettuare i suoi controlli terrà conto di questa gerarchia:

- **Livello anagrafico:** in gestione anagrafica articolo.
  - **Livello cliente (gruppo):** in gestione dati clienti.
    - **Livello negozio:** in gestione ordine settimanale.

I controlli sul reso vengono fatti in diversi casi:

- **DDT:** quando i DDT rientrano, dopo le consegne, il portapane ha annotato se e quanti sono stati i resi. Questi, al loro volta, vengono caricati negli appositi DDT: in fase di caricamento, se il reso fosse maggiore di quello ammesso, viene segnalato in modo tale da avere un'avvertenza.
- **Fatturazione:** in fase di estrazione DDT per fatturazione, anche se le quantità di reso inserite nei vari DDT sono superiore a quelle ammesse, per ogni negozio il reso viene tagliato alla q.tà massima ammissibile.
- **Statistiche:** la rendibilità di un articolo è anche utilizzata come filtro per le statistiche.

### *Blocco articolo*

È possibile bloccare un articolo in modo tale che non sia possibile movimentarlo attraverso DDT oppure caricarlo negli ordini del negozio. Il blocco dell'articolo può essere impostato a 3 livelli. Il software, per effettuare i suoi controlli terrà conto di questa gerarchia:

- **Livello anagrafico:** in gestione anagrafica articolo.
  - **Livello cliente (gruppo):** in gestione dati clienti.
    - **Livello negozio:** in gestione ordine settimanale.

### *Chiusura negozio*

È possibile impostare dei giorni settimanali di chiusura negozio (es. chiusura per turno), nonché la chiusura del negozio in un periodo di tempo (da giorno a giorno).

In queste date i DDT non verranno generati in maniera automatica.

### *Ordini settimanali*

Le modifiche fatte agli ordini settimanali (aggiunta di un nuovo articolo, cancellazione o modifica, cambio rendibilità, blocco articolo) vengono automaticamente riflesse nei DDT non stampati in definitiva in modo tale da avere una situazione sempre ottimale, senza interventi manuali.

### *Gestione listini*

I listini vengono abbinati ai singoli clienti, ovvero a gruppi di negozi. A loro volta però, i negozi possono avere delle personalizzazioni all'interno del listino. Queste personalizzazioni **non** modificano il prezzo di vendita dell'articolo, ma possono alterare solo gli sconti, l'etichetta e la linea prezzi.

D'ora in poi i listini abbinati ai clienti verranno chiamati "**listini padre**" e quelli abbinati ai negozi "**listini figli**".

Ogni negozio, di default, eredita il listino padre abbinato al cliente. È possibile, tuttavia, impostare al negozio il **pagamento in contanti** che segue un listino apposito configurato nei parametri generali dell'applicazione. Nei listini figli non è possibile aggiungere un articolo che non è presente all'interno del listino padre, ma è possibile soltanto fare delle modifiche alle informazioni già presenti.

Nel caso in cui al listino padre venga aggiunta una nuova informazione, il software utilizza dei meccanismi per andare a cercare eventuali listini figli personalizzati e replicare le personalizzazioni anche per il nuovo articolo caricato. Nel caso in cui non sia possibile determinare l'esatta personalizzazione (articolo mai inserito prima nel listino, oppure differenze di valori personalizzati), viene visualizzata una finestra (*Gestione listini figli*) nella quale è possibile impostare questi valori in maniera massiva per tutto i listini figli facenti capo a quel listino padre.

All'atto di ogni modifica dei valori all'interno del listino, sia padre che figlio, il software chiede se i valori nei DDT (prezzi, sconti, etichette e linee prezzi) debbano essere ricalcolati aggiornandoli con i nuovi, oppure se debbano rimanere così come sono. Questa funzione è stata implementata in quanto la maggior parte dei negozi utilizza un pagamento a fine mese, ed il cambio dei listini è un'operazione molto frequente.

### *Gestione linee prezzi*

La linea prezzi è un raggruppamento di articoli ai quali è abbinato un prezzo di vendita al pubblico ed un PLU. Queste sono utili per raggruppare più clienti sotto un unico trend di vendita al pubblico e di confezionamento prodotti.

### *Listini transitori*

L'area di gestione listini transitori è utile quando devono essere fatte variazioni di un listino completo. Quando la parte commerciale dell'azienda si predispose a contrattare dei nuovi prezzi col cliente, è possibile prendere il listino corrente, renderlo transitorio, fare tutte le modifiche che si reputano opportune, e, solo quando è tutto pronto ad andare in vigore, questi viene riportato nell'area listini. Contestualmente a questo avviene la storicizzazione dei prezzi del listino precedente: in pratica i vari prezzi vengono marcati come storicizzati in maniera automatica (da una procedura che gira la notte), in modo tale da non poterli più selezionare nella gestione listini se non tramite un apposito filtro.